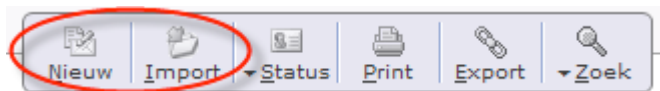


Het beheer van producten en prijzen vindt plaats door in te loggen op uw administratie en vervolgens de map Producten te kiezen. Onder het menu Producten -> overzicht krijgt u aan de rechterkant van het scherm een lijst te zien van reeds ingevoerde producten (of een leegscherm wanneer er nog geen enkel product is ingevoerd).

Met de knop 'Nieuw' van de knoppenbalk kunt u een nieuw product handmatig toevoegen.



Een grote hoeveelheid producten kunt u met behulp van de knop 'Import' importeren. U heeft hiervoor een Excel sheet van Reeleezee nodig. Dit sheet kunt u opvragen bij de Reeleezee helpdesk.

1 Nieuw product invoeren

U kunt in Reeleezee een groot aantal kenmerken vastleggen van producten, maar voor de correcte werking kunt u volstaan met de volgende gegevens:

- Naam product/dienst
- BTW-percentage (standaard is hoog tarief)

U kunt bij een product een vaste verkoopprijs invoeren, maar u kunt de verkoopprijs ook leeg laten. Wanneer de verkoopprijs leeg wordt gelaten en zo'n product wordt aangeslagen op de kassa zal er op dat moment een prijs ingevoerd moeten worden.

Producttype	Overig ▼ <small>Producttype is een optie om diensten en/of producten van een extra onderscheid te voorzien. Dit kan het zoeken vergemakkelijken.</small>
Productgroep	geen ▼ <small>Productgroep is een optie om producten en/of diensten die bij elkaar horen in eenzelfde groep te plaatsen.</small>
Verkoopprijs (€)	6,35 per Stuk <small>Deze verkoopprijs gebruikt Reeleezee voor dit product op verkoopfacturen wanneer dit artikel is gekozen. Deze prijs wordt standaard gebruikt voor de omzetboekingen, tenzij er op de factuur of bestelling een andere prijs is ingevoerd.</small>
Inkoopprijs (€)	 <small>Deze inkoopprijs gebruikt Reeleezee als standaard inkoopprijs. Deze prijs is speciaal van belang wanneer u de module Voorraad gebruikt.</small>

2 BTW-instellingen

Wanneer u aan particulieren levert wilt u op de kassa vanzelfsprekend de verkoopprijs van een product inclusief de BTW zien. Dat is immers de prijs die u gebruikt naar uw klanten. De verkoopprijs die u invult bij de productgegevens wordt door Reeleezee daarom beschouwd als de prijs inclusief BTW. Afhankelijk van het door u gekozen BTW percentage berekent Reeleezee bij het afrekenen het BTW-gedeelte van de prijs: 0, 6 of 19 procent. Wanneer u geen specifiek tarief kiest, gebruikt Reeleezee standaard het hoge tarief, tenzij u dit voor uw gehele administratie anders heeft ingesteld.

Wanneer dit dus de ingevoerde prijs is:

Verkoopprijs (€)	6,20	per Stuk
<small>Deze verkoopprijs gebruikt Reeleezee voor dit product op verkoopfacturen wanneer dit artikel is gekozen. Deze prijs wordt standaard gebruikt voor de omzetboeken, tenzij er op de factuur of bestelling een andere prijs is ingevoerd.</small>		
Inkoopprijs (€)		
<small>Deze inkoopprijs gebruikt Reeleezee als standaard inkoopprijs. Deze prijs is speciaal van belang wanneer u de module Voorraad gebruikt.</small>		
BTW	Hoog tarief, Producten (19% NL) ▼	
<small>Hiermee kiest u het standaard BTW-tarief dat van toepassing is voor dit product.</small>		

Ziet de kassabon er als volgt uit:

#	OMSCHRIJVING	TOTAAL
1	Chardonnay Piemonte 200	6,20
TOTAAL		6,20
Kontant		6,20
TERUG		0,00
BTW 19,00 % over 5,21 =		0,99

3 BTW-instellingen voor Reeleezee Factuur

Wanneer u naast Reeleezee Kassa eveneens gebruik maakt van Reeleezee Factuur, is het belangrijk dat u aangeeft dat de factuurmodule de verkoopprijzen van de producten moet beschouwen als prijzen inclusief BTW. U kunt daarvoor een speciale instelling gebruiken. U vindt die bij de map Instellingen -> Map Verkopen -> Algemeen:

Algemeen

Algemene instellingen voor verkoopfacturen en betalingsherinneringen.

Betalingstermijn voor verkoopfacturen	30 Dagen <small>U kunt hier opgeven wat uw standaardbetalingstermijn is. Reeleezee houdt dan voor u bij wanneer deze is overschreden.</small>
Bedragen inclusief of exclusief BTW invoeren en tonen voor verkopen	<input checked="" type="radio"/> Inclusief BTW <input type="radio"/> Exclusief BTW <small>Deze instelling bepaalt hoe Reeleezee de bedragen die u per regel invoert beschouwt: inclusief of exclusief BTW. Deze instelling bepaalt tevens of Reeleezee de betreffende bedragen op de factuur als inclusief of exclusief BTW toont.</small>

4 Productgroepen

Het kan praktisch zijn om bepaalde producten bij elkaar te groeperen. Reelezee biedt daarvoor een voorziening die productgroep heet. Productgroepen kunt u desgewenst ook gebruiken als basis voor de schermindeling van de kassa (zie starter beheer kassa-indelingen).

Een voordeel van het indelen van producten in groepen is dat het eenvoudiger is om rapportages te maken die betrekking hebben op de omzet voor een hele groep.



Het aanmaken van nieuwe productgroepen kunt u doen vanaf de Map Producten -> Instellingen Productgegevens -> Productgroepen. U kunt een onbeperkt aantal groepen aanmaken. Voorbeelden van groepen zijn:

Onderhoud productgroep
Naam
Gedestilleerd
Italië wit en rosé
Midden-Italië Rood
Noord-Italië Rood
Verpakkingen
Zuid-Italië Rood

Wanneer een productgroep eenmaal is aangemaakt, kunt u deze vervolgens selecteren bij het onderhoud van de productgegevens:



5 Reeleezee Administratie: omzetrekeningen

Met de module Reeleezee Administratie is uw kassa geïntegreerd met een volwaardige financiële administratie. In dat geval kan het wenselijk zijn om aan producten een specifieke zogeheten grootboekrekening toe te kennen.

Die mogelijkheid heeft u via het tabblad 'Financieel' bij de productgegevens:

Product: Barbaresco Rio Sordo 2001 - Fratelli Giacosa

Samenvatting | Productgegevens | Leveranders | Prijzen | **Financieel** | Kassa | Overzichten

Grootboekrekening Verkoop	8000 - Winkelomzet Italiaanse wijnen Op deze grootboekrekening boekt Reeleezee bij bestellingen de verkoopprijs.
Grootboekrekening Inkoop	 Op deze grootboekrekening boekt Reeleezee bij bestellingen de vaste verrekprijs. (Deze boekingen vinden alleen plaats op de vaste verrekprijs.)
Grootboekrekening Voorraad	

Voor het aanmaken van nieuwe grootboekrekeningen gebruikt u de map Instellingen ->Map Financieel -> Onderhoud grootboekrekeningen. Op deze plaats is het ook mogelijk hoofdgroepen aan te maken, zogeheten verdichtingen.

Het belangrijkste voordeel van het toekennen van producten aan specifieke grootboekrekeningen is dat de omzet per productgroep (grootboekrekening of verdichting) nu ook direct in financiële rapportages beschikbaar is, bijvoorbeeld in de winst- en verliesrekening:

Winst- en Verliesrekening	
Valuta: € (EUR)	
Jaar: 2009	
Begindatum: 1-1-2009 (begin periode 1)	
Einddatum: 31-8-2009 (einde periode 8)	
OPB Opbrengsten	
80 Omzet	
8000 Winkelomzet Italiaanse wijnen	