

Watchlist



1 Tribez Het hele voetbalteam voorzien van speciaal bedrukte shirts, petjes, tassen of jacks kan via tribez.nl. Bijzonder is dat Tribez zelf sponsors aanbiedt, zoals Bavaria of Calvé. Gehannes met het plaatselijke café is dus voorbij. Vooral voor adverteerders die guerillamarke-ting willen bedrijven biedt Tribez een mooi platform: in een keer kan een bedrijf zijn logo op de borst van hele volkstammen krijgen. www.tribez.nl

2 Reeleezee De ervaren ICT-ondernemers Wilco Stronks en Jan Jacobs begonnen vorig jaar met een boekhoudprogramma voor kleine en middelgrote ondernemers dat volledig op afroep online te gebruiken is. Klanten betalen een vast bedrag per maand. Reeleezee is dus een ASP, en het zal ons niet verbazen als Stronks en Jacobs er een succes van weten te maken. www.reeleezee.nl

3 Waterland Een investeringsmaatschappij met een wel heel ongewone portefeuille is Waterland. Onlangs kwamen de Bussumse investeerders in het nieuws toen zij voor enkele miljoenen een belang van 40% namen in sms-koning GoldenBytes. Waterland zoekt naar groeibedrijven die aanhaken op een van de volgende, uiteenlopende trends: outsourcing & efficiency, vergrijzing, vrije tijd en luxe. Vandaar dat er naast de sms-dienstverlener een uitvaartonderneming en een bedrijf voor kinderopvang op de deelnemingen-lijst staat. www.waterland.nu

The screenshot shows the Tribez website. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Producten, Over Tribez, and Contact. Below the menu is a large banner with the text 'Welkom bij Tribez!' and a list of products: 'Tribez.nl', 'Tribez.nl', 'Tribez.nl', and 'Tribez.nl'. The website has a clean, modern design with a white background and black text.

The screenshot shows a newspaper page. The main headline is '0605 - de film' and the sub-headline is 'Het juridische gat'. The text below the headline discusses the film '0605' and its connection to the 'juridical gap'. The page includes a small photograph of a person and some text columns.